

Sommaire complet de la thèse :

Remerciements.....	3
SOMMAIRE.....	9
RÉSUMÉ ET MOTS CLÉS.....	11
ABSTRACT AND KEYWORDS.....	12
INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	14
I. L'image du pouvoir : illusion ou réalité ?.....	14
II. De l'image de la <i>velina</i> au charisme de Berlusconi.....	18
III. Les <i>Visual Studies</i> : pour une critique visuelle de la vie quotidienne.....	28
IV. Plan de la recherche.....	34

PREMIÈRE PARTIE : LA CULTURE VISUELLE DE LA <i>VELINA</i>	36
INTRODUCTION DE LA PREMIERE PARTIE.....	37

CHAPITRE I. GENEALOGIE VISUELLE DE LA <i>VELINA</i>	41
Introduction du premier chapitre.....	41
1. Corps désirs : le visuel pornographique.....	45
1 : 1. Le « scandale <i>veline</i> » et la némésis d'un empire.....	45
1 : 2. Les <i>playmates</i> dans la pornotopie d'Arcore.....	50
1 : 3. De la <i>littorina</i> à la <i>velina</i> de <i>Striscia la notizia</i>	64
2. Corps interdits : la sexualisation de la visualité.....	72
2 : 1. La <i>Ninfa-Lolita</i> de <i>Non è la Rai</i>	72
2 : 2. La contre-révolution télévisuelle de <i>Drive in</i>	77
2 : 3. La comédie érotique à l'italienne.....	83
3. Corps machines : le visuel comme ornement politique.....	87
3 : 1. <i>Miss Italia</i> , entre <i>Tiller Girls</i> et Jeunes Italiennes.....	88
3 : 2. La <i>Signorina Grandi Firme</i> comme modèle.....	93
Conclusion du premier chapitre.....	97

CHAPITRE II. L'INDUSTRIE CULTURELLE DE LA <i>VELINA</i>	100
Introduction du deuxième chapitre.....	100
1. L'image de la <i>velina</i> comme médiation du lien social.....	104
1 : 1. La <i>velina</i> comme monnaie.....	104
1 : 2. L'intermédiaire comme entremetteur.....	110
1 : 3. L'œil de l'intermédiaire.....	116
2. Le corps étendu de la <i>velina</i>	21
2 : 1. La seconde nature de la <i>velina</i>	122
2 : 2. La <i>velina</i> comme une invention collective.....	132
2 : 3. L'image distribuée de la <i>velina</i>	138
Conclusion du deuxième chapitre.....	144

CHAPITRE III. LA <i>VELINA</i> AU TRAVAIL DE L'IMAGE.....	151
Introduction du troisième chapitre.....	151
1. Casting : un rite d'initiation médiatique.....	155
1 : 1. La « poupée mannequin ».....	156
1 : 2. L'image vivante.....	167
2. Infrapolitiques quotidiennes de l'image.....	182
1 : 1. Actes d'image et actes sexuels : aguicher et cristalliser les regards.....	182

1 : 2. La mise en scène quotidienne du pouvoir de l'image.....	189
1 : 3. L' <i>agency</i> de la <i>velina</i> : la force de son image.....	194
Conclusion du troisième chapitre.....	213
CONCLUSION DELA PREMIERE PARTIE.....	218
DEUXIÈME PARTIE : LA <i>VELINA</i> ET LE CHARISME.....	229
INTRODUCTION DE LA DEUXIEME PARTIE.....	230
CHAPITRE I. UNE POLITIQUE VISUELLE DU CHARISME.....	236
Introduction du premier chapitre.....	236
1. Commander par l'image.....	239
1 : 1. Berlusconi comme « leader charismatique ».....	240
1 : 2. La domination de l'amour.....	245
2. La construction de l'image publique.....	258
2 : 1. Le portrait du prince.....	259
2 : 2. La féminité du chef	268
Conclusion du premier chapitre.....	276
CHAPITRE II. L'IMAGE DE LA <i>VELINA</i> : MEDIUM ENTRE CHEF ET PEUPLE .	283
Introduction du deuxième chapitre.....	283
1. <i>Divo</i> Silvio, image de culte.....	286
1 : 1. La fabrication collective du charisme.....	286
1 : 2. Étendre le corps et distribuer l'image charismatique.....	300
2. L'efficacité de la <i>velina</i>	310
2 : 1. L'image de la <i>velina</i> et le commandement charismatique.....	312
2 : 2. « Le paradis terrestre doit être ainsi ».....	315
2 : 3. La <i>velina</i> comme attribut et substitut du corps étendu du chef.....	334
Conclusion du deuxième chapitre	348
CONCLUSION DE LA DEUXIEME PARTIE.....	353
CONCLUSION GÉNÉRALE.....	359
I. Détour par l'histoire.....	359
II. Cinq déplacements.....	366
III. La fabrication de la politique par l'image.....	373
IV. Cinq pistes de réflexion.....	377
CAHIER ICONOGRAPHIQUE.....	382
ANNEXES	435
ANNEXE 1 : Extrait du premier entretien avec Giulia Calcaterra.....	436
ANNEXE 2 : Extrait du deuxième entretien avec Giulia Calcaterra.....	440
ANNEXE 3 : Extrait du troisième entretien avec Giulia Calcaterra.....	443
ANNEXE 4 : Extrait du quatrième entretien avec Giulia Calcaterra.....	445
ANNEXE 5 : Extraits de l'entretien avec Angela.....	450
INDEX DES NOTIONS.....	455
INDEX DES NOMS.....	461
BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE.....	469